

前言

微生态调节剂 (Microbioecologics) 是指在微生态学理论指导下, 利用能调整微生态失调、保持微生态平衡、提高宿主健康水平或增进健康佳态的益生菌及其代谢产物和生长促进物质制成的制剂。随着微生态学的不断发展, 人们开始利用这一学科所积累的知识开发调控微生物群的手段, 从直接利用微生物本身 (如益生菌、粪菌移植), 到利用微生物的“食物” (如益生元) 以及益生菌与益生元的混合制剂-合生元, 再到后生元。在微生态调节剂中, 益生菌是当前研究较为火热的微生态调节剂。

近年来, 我国益生菌行业处于快速上升阶段, 消费者对益生菌类产品的关注度高速增长, 益生菌产品成为大健康产业的突破口。随着年龄的增长, 人体内的肠道菌群逐渐减少, 肠道功能随之衰退, 研究显示: 包括糖尿病、癌症、肥胖等在内的众多疾病都与肠道菌群失调有关。随着人们对肠道菌群及肠道健康认知的逐渐深入, 益生菌成为市场上最受关注的原料之一。

在新冠疫情期间, 益生菌 (微生态制剂) 被列入国家卫生健康委员会公布的《新型冠状病毒肺炎诊疗方案》: 在针对重型、危重型病例的其他治疗措施方面, 提到“可使用肠道微生态调节剂, 维持肠道微生态平衡, 预防继发细菌感染”。“通过补充外源微生态制剂来恢复肠道微生态平衡”的观念已成为越来越多专家的共识, 大量研究证明: 益生菌在调节宿主生理功能和防治某些疾病方面都发挥着重要的作用。

“第1章 益生菌行业概述”主要对益生菌的定义、分类、发展历程、功能和目前存在的问题等方面进行相应阐述。“第2章 益生菌行业的监管政策”主要阐述中国大陆、国际组织及主流国家 (地区) 对益生菌方面的监管政策, 并对中国的相关政策标准及可在食品使用的菌种名单进行相应阐述。“第3章 益生菌行业发展情况”主要从益生菌行业发展现状、驱动因素、产业链情况和行业发展事件4个方面进行相应描述。“第4章 微生物菌种产品情况分析”主要对食品伙伴网“产品数据库”中含微生物菌种的相关产品和国家市场监督管理总局特殊食品信息查询平台中益生菌产品进行调研分析, 分为乳制品、饮料、婴幼儿配方食品、婴幼儿辅助食品和保健食品5个产品类型, 针对获得的产品信息进行不同角度的分析。“第5章 益生菌产品线上市场情况”通过对淘宝和天猫平台关于益生菌相关产品进行调研, 从整体线上市场、不同类型益生菌市场和不同功能益生菌市场等方面进行分析, 针对市场规模、细分市场、价位段、Top 品牌和Top 产品等内容进行详细阐述。“第6章 益生菌行业重点企业情况”主要是对行业内11家重点企业的情况从企业简介和主要产品等方面进行说明。“第7章 益生菌行业发展趋势分析”主要从菌株和应用两个角度阐述益生菌行业发展趋势。

目录

CONTENTS

第 1 章 益生菌行业概述

1.1	益生菌的定义	2
1.2	益生菌的分类	2
1.2.1	传统益生乳酸菌	2
1.2.2	非乳酸菌益生菌	2
1.2.3	下一代益生菌 (NGP)	2
1.3	益生菌的发展历程	3
1.3.1	起源阶段	3
1.3.2	发展阶段	3
1.3.3	上升阶段	4
1.3.4	蓬勃发展	4
1.4	益生菌的功能	4
1.4.1	消化道健康	4
1.4.2	免疫健康	5
1.4.3	代谢健康	5
1.5	存在的问题	6
1.5.1	技术壁垒方面	6
1.5.2	宣传认知方面	6
1.5.3	监管标准方面	6

第 2 章 益生菌行业的监管政策

2.1	中国大陆益生菌 (菌种) 监管政策	10
2.1.1	政策标准	10
2.1.2	菌种名单	11
2.2	国际组织与主流国家 (地区) 益生菌监管政策	18
2.2.1	国际食品法典委员会 (CAC)	18
2.2.2	欧盟	18
2.2.3	美国	18
2.2.4	澳大利亚	18
2.2.5	加拿大	19
2.2.6	日本	19
2.2.7	韩国	19

CONTENTS

第 3 章 益生菌行业发展情况

3.1	发展现状	22
3.2	驱动因素	22
3.2.1	政策环境	22
3.2.2	经济环境	23
3.2.3	社会环境	23
3.3	产业链情况	23
3.3.1	上游情况	23
3.3.2	下游情况	24
3.4	行业发展事件	25
3.4.1	公司融资并购合作	25
3.4.2	菌种相关研究进展	26

第 4 章 微生物菌种产品情况分析

4.1	微生物菌种产品类型整体情况	30
4.2	乳制品中含微生物菌种产品情况	30
4.2.1	细分类别情况	30
4.2.2	公司分布情况	31
4.2.3	产地分布情况	32
4.2.4	保质期分布情况	32
4.2.5	微生物菌种使用情况	33
4.3	饮料中含微生物菌种产品情况	34
4.3.1	细分类别情况	34
4.3.2	公司分布情况	35
4.3.3	产地分布情况	35
4.3.4	保质期分布情况	36
4.3.5	微生物菌种使用情况	36
4.4	婴幼儿配方食品中含微生物菌种产品情况	38
4.4.1	细分类别情况	38
4.4.2	公司分布情况	38
4.4.3	产地分布情况	39
4.4.4	保质期分布情况	39
4.4.5	微生物菌种使用情况	40



4.5 ∟ 婴幼儿辅助食品中含微生物菌种产品情况	40
4.5.1 细分类别情况	40
4.5.2 公司分布情况	40
4.5.3 产地分布情况	41
4.5.4 保质期分布情况	41
4.5.5 微生物菌种使用情况	42
4.6 ∟ 保健食品中益生菌产品情况	42
4.6.1 功能分布情况	42
4.6.2 注册时间情况	42
4.6.3 微生物菌种使用情况	43

第 5 章 益生菌产品线上市场情况

5.1 ∟ 整体线上市场情况	46
5.1.1 整体市场规模	46
5.1.2 细分市场分析	47
5.1.3 价位段分析	48
5.2 ∟ 不同类型益生菌市场情况	49
5.2.1 益生菌乳制品市场	49
5.2.2 益生菌功能食品市场	51
5.2.3 其他益生菌市场	53
5.3 ∟ 不同功能益生菌市场情况	55
5.3.1 肠胃健康益生菌市场	55
5.3.2 女性益生菌市场	57
5.3.3 过敏舒缓益生菌市场	59
5.3.4 口腔保健益生菌市场	61
5.3.5 运动提能益生菌市场	63
5.3.6 情绪调节益生菌市场	65
5.3.7 免疫调节益生菌市场	67
5.3.8 美容抗衰益生菌市场	69
5.3.9 治疗辅助益生菌及其产物市场	71
备注	73
特殊规则 1	73
特殊规则 2	73

CONTENTS

第 6 章 益生菌行业重点企业情况

6.1 \ AB-Biotics	76
6.1.1 企业简介	76
6.1.2 主要产品	76
6.2 \ ADM	76
6.2.1 企业简介	76
6.2.2 主要产品	77
6.3 \ 意大利 Sacco System CSL	77
6.3.1 企业简介	77
6.3.2 主要产品	78
6.4 \ IFF	78
6.4.1 企业简介	78
6.4.2 主要产品	79
6.5 \ 森永乳业株式会社	79
6.5.1 企业简介	79
6.5.2 主要产品	79
6.6 \ 诺维信 OneHealth	80
6.6.1 企业简介	80
6.6.2 主要产品	80
6.7 \ 生合生物科技集团	81
6.7.1 企业简介	81
6.7.2 主要产品	81
6.8 \ 善恩康生物科技（苏州）有限公司	81
6.8.1 企业简介	81
6.8.2 主要产品	82
6.9 \ 艾地盟蔚蓝生物科技（山东）有限公司	83
6.9.1 企业简介	83
6.9.2 主要产品	83
6.10 \ 丹麦科汉森	84
6.10.1 企业简介	84
6.10.2 主要产品	84
6.11 \ 润盈生物工程（上海）有限公司	84
6.11.1 企业简介	84



6.11.2 主要产品	85
-------------------	----

第 7 章 益生菌行业发展趋势分析

7.1 益生菌菌株发展趋势	88
7.1.1 菌株功效性	88
7.1.2 标准规范化	88
7.2 益生菌应用发展趋势	88
7.2.1 益生菌保健食品	89
7.2.2 其他益生菌食品	89
附录	90
附录 1: 《可用于保健食品的益生菌菌种名单及益生菌类保健食品申报与审评规定 (试行)》	90
附录 2: 《关于 <可用于食品的菌种名单> 和 <可用于婴幼儿食品的菌种名单> 更新的公告》	92
附录 3: 《食品安全国家标准 食品加工用菌种制剂生产卫生规范 (征求意见稿)》	94
附录 4: 《食品安全国家标准 食品加工用菌种制剂 (征求意见稿)》	104
附录 5: 《食品安全国家标准 食品用菌种安全性评价程序 (征求意见稿)》	108
法律声明	116